

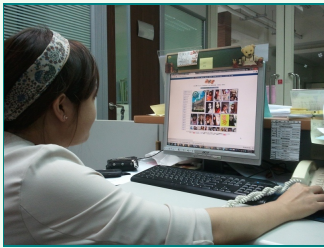


## ASIA Hot News

2012-07-05   

### 亞洲大學瘋亞洲網站創意競賽，得獎公布！---

瘋亞洲網站創意競賽，有8組學生玩創意，結合Facebook，秀(Show)出亞洲大學之美。



圖說：亞洲大學教職員點選網站瀏覽、評比。

「這一年，我們一起瘋的亞洲！這一次，你不需要會一個打十個，只要拿出你的創意網站，Asinsanity，因為有了你，絕對會不一樣！」亞洲大學（Asia University, Taiwan）資訊發展處舉辦「2012瘋亞洲網站創意競賽」活動，設計組第一名「Amber Asia」獎金1萬2,000元；第二名「創意資工設計網」，獎金8,000元；第三名是「亞洲大學國際窗口」獎金6,000元；技術組第二名「展現，亞洲」，獎金8,000元(第一名從缺)。

亞洲大學資訊處邀集全校各系同學及教職同仁一起參加「2012瘋亞洲網站創意競賽」，除了設計校園首頁外，更結合了學生的創意，用Facebook Show亞洲之美。此次競賽，共分技術組及設計組，共有8組參加競賽，由各學系師生或教職同仁組隊參加。

資訊長劉嘉政指出，各隊網站作品相當亮眼，如獲得網站設計類第一名的「Amber Asia」作品，搬出微笑牆展現亞洲親和力，簡單大方的設計方式，獲得評審及同學們的青睞。視傳系利用三角形的元素搭配線條，設計出顛覆以往傳統的網頁概念，Asia團隊以校園建築特色為主軸。亞洲大學國際交流中心蕭震緯主任也參加此次競賽，蕭震緯主任以活潑鮮艷色彩打造出亮眼專業的網站，獲得設計組第三名佳績。

此次佳作作品是資工系、光通系的「亞大心，世界觀」作品，超夯且非常吸睛，光通系碩士生吳葳廷指出，「亞大心，世界觀」網路票選超高人氣，開站第三天，瀏覽人數破5,000人次，該站以Mei(美)為出發點來突顯學校特色，結合Facebook特色，提高亞洲大學網頁的瀏覽率。

「亞大心，世界觀」網站製作者資工系碩士生楊皓程同學說，網站內的技術與相關語法都是在資工系修課時所學，然後與創意結合應用。

光通系老師柯賢儒指出，該網站使用了資料庫並結合了社群網站Facebook APP等技術，除了磨練學生撰寫程式的技巧外，更學習如何整合現有科技，達到創新的目的。

劉嘉政資訊長也期望亞大學生豐富創意及設計理念，讓大家使用學校網站可以更簡單，增進資訊在網路上流通的可見度。這次活動除了網站競賽，開放給學校師生使用live@edu帳號投票，只要參加投票得朋友就有機會抽中金額共計1萬元的獎品。live@edu是亞大與微軟共同合作的新服務，提供給亞大的教職員、學生和校友免費10GB的終身電子郵件帳號及7GB的網路儲存空間。



圖說：資工系楊皓程同學的「亞大心世界觀」，將創意結合應用，獲得佳作。



圖說：網站設計組第一名的作品「AmberAsia」，以微笑牆展現亞洲大學親和力。



圖說：網站設計組第二名的作品「創意資工設計網」，在網路上擁有高人氣。



圖說：國際交流中心蕭震緯主任設計的「亞洲大學國際窗口」，以亮眼專業的網站，獲得設計組第三名。